

Het **FISCOUNT**
Klantcommunicatie Abonnement
Voor je klanten en relaties

**Proactief communiceren,
zonder extra inspanning**



Het Fiscount Klantcommunicatie Abonnement vanaf € 570 per jaar!

2.

Inclusief 25% korting bij standaard lidmaatschap, niet-leden betalen € 761 per jaar.

Voor je klanten en relaties

Fiscount Klantcommunicatie Abonnement

Met het **Fiscount Klantcommunicatie Abonnement** zorg je ervoor dat jouw klanten continu op de hoogte blijven van belangrijke ontwikkelingen. Zo kunnen zij risico's op tijd vermijden of juist een voordeel benutten en het mooie is dat de nieuwsbrieven ook jouw gemak dienen.

Proactief communiceren, zonder extra inspanning

Je ontvangt jaarlijks 7 uitgaven en een **Clënten Nieuwsbrief** die minimaal 8 keer per jaar verschijnt, automatisch in je mailbox. Daarnaast kun je gebruik maken van de **Nieuwsfeed** van Fiscount, ook onderdeel van het abonnement en ben je wekelijks verzekerd van 2 'verse' artikelen.

'Op maat' gemaakt in je eigen huisstijl

We bieden ook het **Fiscount Klantcommunicatie Abonnement** aan in je eigen huisstijl. Dit is hetzelfde abonnement, maar volledig 'op maat' gemaakt. De nieuwsbrief wordt vormgegeven in je eigen huisstijl en kan eventueel worden aangevuld met een eigen column of artikel. Hierdoor krijgt je nieuwsbrief een nog persoonlijkere uitstraling. Voor het ontwerp wordt éénmalig € 354 (€ 474 niet-leden) in rekening gebracht.

Een nieuwsbrief in je eigen huisstijl is een eenvoudige manier om je kantoor te presenteren en je klanten te informeren

Als los product

Je kunt in plaats van een abonnement er ook voor kiezen om de **Clënten Nieuwsbrief**, **Startpunt**, **Kwartaalupdate**, **Actiepunten** en **'t Koffer(tje)** als los product te bestellen.

Wil je meer weten?



Marcel Bosma

marketing- en communicatiemedewerker

☎ 038 456 1900

✉ m.bosma@fiscount.nl



Paul Böhmer

accountmanager • relatiebeheerder

☎ 038 456 1907

✉ p.bohmer@fiscount.nl



FISCOUNT Klantcommunicatie Abonnement

€ 570 per jaar
(€ 761 niet-leden)

1

Nieuwsfeed

2

Clënten Nieuwsbrief

✓ Keuze u- of jij-vorm

3

Kwartaalupdate

✓ Keuze hip of zakelijk
✓ Eigen logo (optioneel)
✗ Eigen huisstijl
✗ Eigen column of artikel

4

't Koffer(tje)

✓ Keuze hip of zakelijk
✗ Eigen logo
✗ Eigen huisstijlkleuren

5

Actiepunten

✓ Keuze hip of zakelijk
✓ Eigen logo (optioneel)
✗ Eigen huisstijl
✗ Eigen column of artikel

6

Startpunt

✓ Keuze hip of zakelijk
✓ Eigen logo (optioneel)
✗ Eigen huisstijl
✗ Eigen column of artikel

óf



FISCOUNT Klantcommunicatie Abonnement + huisstijl

€ 1.066 per jaar
(€ 1.421 niet-leden)

Nieuwsfeed

Clënten Nieuwsbrief

✓ Keuze u- of jij-vorm

Kwartaalupdate

✓ Keuze hip of zakelijk
✓ Eigen logo + huisstijl
✓ Eigen column of artikel

't Koffer(tje)

✓ Keuze hip of zakelijk
✓ Eigen logo + huisstijlkleuren

Actiepunten

✓ Keuze hip of zakelijk
✓ Eigen logo + huisstijl
✓ Eigen column of artikel

Startpunt

✓ Keuze hip of zakelijk
✓ Eigen logo + huisstijl
✓ Eigen column of artikel

Papieren versie

Meerprijs € 2,85 per stuk
+ verzendkosten

1

Nieuwsfeed

2x per week

Fiscount levert actuele artikelen met tips. Die kun je samen met jouw webbouwer implementeren op je website. Daarna draait deze nieuwsfeed vanzelf, met elke week 2 'verse' artikelen.

lees verder

2

Clënten Nieuwsbrief

minimaal 8x per jaar

Je voorziet je klanten van praktische informatie over actuele thema's en je moedigt hen aan om tijdig in actie te komen. De brieven bestaan uit 2 delen: één voor je klant en één voor jouw kantoor.

lees verder

3

Kwartaalupdate

4x per jaar

Handige tips en actiepunten voor je klanten, in begrijpelijke taal, kort en bondig geschreven. De tekst is onderverdeeld in doelgroepen en bevat naast actualiteiten ook recente rechtspraak en reminders.

lees verder

4

't Koffer(tje)

Prinsjesdag

Je informeert jouw klanten kort en bondig over de belangrijkste wijzigingen die op Prinsjesdag zijn aangekondigd, voorzien van handige tips en aandachtspunten.

lees verder

5

Actiepunten

November

Je informeert je klanten over het belastingpakket en andere wijzigingen voor het komende jaar. Zo kunnen zij tijdig actie ondernemen of juist uitstellen naar het nieuwe jaar.

lees verder

6

Startpunt

Januari

Je informeert je klanten over de wijzigingen per 1 januari. Ook attendeer je jouw klanten op acties die zij kort na de start van het jaar moeten ondernemen.

lees verder

Wat er ook speelt.

www.fiscount.nl

Het Fiscount Klantcommunicatie Abonnement vanaf € 570 per jaar!

3.

Inclusief 25% korting bij standaard lidmaatschap, niet-leden betalen € 761 per jaar.

Voor je klanten en relaties

Nieuwsfeed

2x per week

Fiscount levert elke week 2 nieuwe artikelen aan met daarin de meest relevante actualiteiten voor jouw klanten en relaties, voorzien van een tip. Deze artikelen worden, met foto, geleverd in een Nieuwsfeed. Deze kun je samen met jouw webbouwer implementeren in je website. Is dit klusje eenmaal geklaard, dan draait de Nieuwsfeed vanzelf met elke week 2 'verse' artikelen..

Fiscount Klantcommunicatie Abonnement

Met het Fiscount Klantcommunicatie Abonnement zorg je ervoor dat jouw klanten continu op de hoogte blijven van belangrijke ontwikkelingen. Zo kunnen zij risico's op tijd vermijden of juist een voordeel benutten en het mooie is dat de nieuwsbrieven ook jouw gemak dienen. Je krijgt al deze producten namelijk automatisch in je mailbox.

Proactief communiceren, zonder extra inspanning

De Nieuwsfeed maakt deel uit van het Fiscount Klantcommunicatie Abonnement. Voor het implementeren van de Nieuwsfeed heb je een zogenaamde 'token' nodig. Het token, met de bijbehorende URL, kun je genereren in [Mijn Fiscount](#). We hebben ook een [instructiepagina](#) aangemaakt. Maak je al gebruik van een andere rss-feed, dan kun je voordelig overstappen naar de Nieuwsfeed van Fiscount. Vraag naar de mogelijkheden.

[terug naar het overzicht](#)



Wat er ook speelt.

www.fiscount.nl

Het Fiscount Klantcommunicatie Abonnement vanaf € 570 per jaar!

4.

Inclusief 25% korting bij standaard lidmaatschap, niet-leden betalen € 761 per jaar.

Voor je klanten en relaties

Cliënten Nieuwsbrief

📌 minimaal 8x per jaar

Wijzigingen in wet- en regelgeving roepen bij klanten veel vragen op. Loop ik geen risico? Of mis ik een voordeel? Verreweg de meeste ondernemers zijn niet direct op de hoogte en weten niet welke actie ze moeten ondernemen. Met onze Cliënten Nieuwsbrief informeer je je klanten en moedig je hen aan om tijdig in actie te komen en contact met je op te nemen.

Hoe werkt het?

De Cliënten Nieuwsbrief heeft twee delen: één voor je klant en één voor jouw kantoor. In deel 1 zetten we op hoofdlijnen een onderwerp uiteen, zodat je klant begrijpt dat hij/zij in actie moet komen en contact met jou opneemt. Deel 2 bestaat uit een toelichting, een instructie en/of achtergrondinformatie. Zo kan jij klantvragen zelfstandig beantwoorden. Een aantal nieuwsbrieven komt jaarlijks terug, maar de meeste hangen af van de actualiteit.

Fiscount Klantcommunicatie Abonnement

Met het **Fiscount Klantcommunicatie Abonnement** zorg je ervoor dat jouw klanten continu op de hoogte blijven van belangrijke ontwikkelingen. Zo kunnen zij risico's op tijd vermijden of juist een voordeel benutten en het mooie is dat de nieuwsbrieven ook jouw gemak dienen. Je krijgt al deze producten namelijk automatisch in je mailbox.

Proactief communiceren, zonder extra inspanning

De Cliënten Nieuwsbrief maakt deel uit van het **Fiscount Klantcommunicatie Abonnement**. In dat geval hoeft je geen actie te ondernemen. Je ontvangt de nieuwsbrief automatisch in je mailbox. Hierdoor ben je verzekerd van maximaal gemak.

Als los product

Je kunt de verschillende Cliënten Nieuwsbrieven ook als los product bestellen voor € 99 per uitgave. Inclusief 25% korting bij standaard lidmaatschap, niet-leden betalen € 133 per uitgave.

terug naar het overzicht

deel 1
klanten

deel 2
kantoor

Cliënten Nieuwsbrief 'Teruggaaf box-3-heffing via OWR-formulier'

Deel 1 voor jouw cliënt

Inleiding
De Eerste en Tweede Kamer hebben ingestemd met de Wet tegenbewijsregeling box 3. Deze wet geeft invulling aan het (aanvullend) rechtsherstel box 3, zoals de Hoge Raad in diverse arresten heeft beslist. Hieraan wordt uitvoering gegeven via het door de Belastingdienst beschikbaar gestelde 'Opgave werkelijk rendement-formulier' (OWR-formulier). Hierna geven we aan wie van de tegenbewijsregeling gebruik kunnen maken en wanneer actie moet worden ondernomen.

Systeem box 3 vanaf 2017 strijdig met Europese regels
De Hoge Raad heeft op 6 juni 2024 in 5 arresten geoordeeld dat het forfaitaire systeem van box 3 in strijd is met Europese regels. Als het werkelijke rendement aantoonbaar lager is dan het forfaitaire rendement moet rechtsherstel worden geboden. Daarbij bestaat echter geen recht op kostenafrek, maar wel op aftrek van rente op schulden in box 3. Al deze elementen zijn meegenomen in de Wet tegenbewijsregeling box 3. Het toegepaste forfaitaire rendement in een jaar kun je terugvinden op jouw aanslag inkomstenbelasting onder het rendement op bezittingen en aftrekbare schulden.

Actie
Ontvang je een **nieuwe definitieve aanslag inkomstenbelasting** met box-3-heffing? Neem dan ter behoud van rechten contact met ons op, zodat we tijdig bezwaar kunnen maken.

Wie heeft recht op rechtsherstel?
Wie er recht heeft op rechtsherstel verschilt per jaar:

- 2021 en later: rechtsherstel voor iedereen;
- 2019 en 2020: voor belastingplichtigen die op 24 december 2021 een definitieve aanslag hadden die nog niet onherroepelijk vaststond en ter voorkoming van verjaring binnen 5 jaar na het einde van het belastingjaar tijdig een verzoek ambtshalve vermindering hebben ingediend;
- 2017 en 2018: belastingplichtigen die tijdig bezwaar hebben gemaakt.

Niet-bezwaarmakers
Heb je over oude jaren geen bezwaar gemaakt? Dan zul je de uitkomst van de massaalbezwaarplus-procedure moeten afwachten. Daarin zal worden vastgesteld of ook niet-bezwaarmakers recht hebben op rechtsherstel voor de oude jaren. De eerste rechtbankprocedures zijn door de Hoge Raad. Het zal daarom nog wel even duren, voordat er in deze procedures een definitief oordeel is van de Hoge Raad. Het digitale OWR-formulier maakt geen onderscheid tussen belastingplichtigen die wel en niet tijdig bezwaar hebben gemaakt. Alle belastingplichtigen zien in het formulier in alle belastingjaren de optie: 'Mijn werkelijke rendement box 3 opgeven'.

Lang niet altijd rechtsherstel
Per jaar bepaalt het totale rendement over jouw hele vermogen of je eventueel recht hebt op rechtsherstel. Hierdoor is rechtsherstel lang niet altijd mogelijk. Een slecht jaar op de beurs kan bijvoorbeeld gecompenseerd zijn in datzelfde jaar door een positieve waardemutatie op vastgoed. De belangrijkste groep die box-3-heffing terug zal krijgen, dankzij de uitspraak van de Hoge Raad, zullen mensen zijn met bijvoorbeeld enkel spaargeld, laagrentende vorderingen en beleggingen die in een bepaald jaar verlies hebben geleden. Vooral in het jaar 2022 hebben de beleggingen een negatief resultaat behaald, maar in individuele gevallen kan dat ook in andere jaren spelen.

erbij, bij beleggingen en crypto's is een helder overzicht nodig van alle aan- en verkooptransacties.

Meer weten?
Heb je vragen over de acties die je moet ondernemen om via het OWR-formulier box-3-heffing terug te vragen? Neem dan gerust contact met ons op. Wij helpen je graag verder.

Cliënten Nieuwsbrief 'Teruggaaf box-3-heffing via OWR-formulier'

Deel 2 voor jouw kantoor

Inleiding
De Hoge Raad heeft diverse arresten gewezen met betrekking tot box 3. Om uitvoering te geven aan het noodzakelijke rechtsherstel is de Wet tegenbewijsregeling box 3 aangenomen door beide kamers van het parlement. Met onderstaande informatie kun je eventuele vragen van je klanten naar aanleiding van deze Cliënten Nieuwsbrief beantwoorden.

Systeem box 3 vanaf 2017 in strijd met EVRM
De Hoge Raad heeft op 6 juni 2024 in 5 arresten geoordeeld dat het systeem van box 3 in strijd is met artikel 1 EP en artikel 14 EVRM. Als het werkelijke rendement aantoonbaar lager is dan het forfaitaire rendement moet rechtsherstel worden geboden. Daarbij bestaat echter geen recht op kostenafrek, maar wel op aftrek van rente op schulden in box 3. Al deze elementen zijn meegenomen in de Wet tegenbewijsregeling box 3.

Je klant mag uiteraard per jaar kiezen of hij/zij een beroep doet op de forfaitaire heffing van de wet of het werkelijke rendement volgens het rechtsherstel. Hierdoor zijn er per jaar de volgende keuzemogelijkheden.

Periode 2017 – 2022
1. wettelijk systeem van vermogensmix en forfaits
2. Herstelwet (forfaits op basis van 3 vermogenscategorieën)
3. Werkelijk rendement volgens de Wet tegenbewijsregeling box 3

Periode 2023 - tot nieuw systeem
1. Overbruggingswet (forfaits op basis van 3 vermogenscategorieën)
2. Werkelijk rendement volgens de Wet tegenbewijsregeling box 3

De keuze kan per belastingplichtige worden gemaakt, indien de jaren nog open staan.

Actie
Maak bezwaar bij **nieuwe definitieve aanslagen** met box 3 ter behoud van rechten (pro forma)!

Wie heeft recht op rechtsherstel?
Wie er recht heeft op rechtsherstel verschilt per jaar:

- 2021 en later: rechtsherstel voor iedereen;
- 2019 en 2020: voor belastingplichtigen die op 24 december 2021 een definitieve aanslag hadden die nog niet onherroepelijk vaststond en ter voorkoming van verjaring binnen 5 jaar na het einde van het belastingjaar tijdig een verzoek ambtshalve vermindering hebben ingediend;
- 2017 en 2018: belastingplichtigen die tijdig bezwaar hebben gemaakt.

Niet-bezwaarmakers
De mensen die over oude jaren geen bezwaar hebben gemaakt, zullen de massaalbezwaarplus-procedure moeten afwachten. Daarin zal worden vastgesteld of ook niet-bezwaarmakers voor de oude jaren recht hebben op rechtsherstel. De eerste rechtbankprocedures zijn door belastingplichtigen verloren, maar de procedures gaan nu via sprongcassatie naar de Hoge Raad. Het zal nog wel even duren voordat deze een definitief oordeel zal geven. Het digitale OWR-formulier maakt geen onderscheid tussen belastingplichtigen die wel en niet tijdig bezwaar hebben gemaakt. Alle belastingplichtigen zien in alle belastingjaren de optie: 'Mijn werkelijke rendement box 3 opgeven'.

➤ **Mijn werkelijk rendement box 3 opgeven**

Een paar stappen moeten goed in de gaten gehouden worden. Zo moet de juiste type aangifte worden geselecteerd binnenlands- of buitenlandsebelastingplichtige of migratie.

waarden zijn niet altijd geregistreerd).

- Verhuurde niet-woningen (waardering op waarde economisch verkeer);
- Verhuurde woningen (weliswaar waardering op WOZ-waarde, maar huurprobrengsten zijn mogelijk niet goed vastgelegd);
- Buitenlandse bankrekeningen in vreemde valuta (niet-gerealiseerde koerswinsten behoren tot het werkelijke rendement);

Wat er ook speelt.

www.fiscount.nl

Het Fiscount Klantcommunicatie Abonnement vanaf € 570 per jaar!

5.

Inclusief 25% korting bij standaard lidmaatschap, niet-leden betalen € 761 per jaar.

Voor je klanten en relaties

Kwartaalupdate

4x per jaar

De Kwartaalupdate is een nieuwsbrief met handige tips en actiepunten voor je klanten, in begrijpelijke taal, kort en bondig geschreven. De tekst is onderverdeeld in doelgroepen en bevat naast actualiteiten ook recente rechtspraak en reminders.

Je kunt een ‘hippe’ versie krijgen die in de jij-vorm is geschreven en is voorzien van tekeningen of een ‘zakelijke’ versie in de u-vorm geschreven en voorzien van foto’s. En wil jij jouw eigen logo gebruiken? Dan kan dat. Je kunt je voorkeur doorgeven bij de bestelling.

‘Op maat’ gemaakt in je eigen huisstijl

Je kunt ook kiezen voor een volledig ‘op maat’ gemaakte nieuwsbrief in je eigen huisstijl, eventueel aangevuld met een eigen column of artikel. Hierdoor krijgt je nieuwsbrief een nog persoonlijker uitstraling. Je kunt naast digitaal ook een papieren versie krijgen. Vraag naar de mogelijkheden.

Fiscount Klantcommunicatie Abonnement

Met het Fiscount Klantcommunicatie Abonnement zorg je ervoor dat jouw klanten continu op de hoogte blijven van belangrijke ontwikkelingen. Zo kunnen zij risico’s op tijd vermijden of juist een voordeel benutten en het mooie is dat de nieuwsbrieven ook jouw gemak dienen. Je krijgt al deze producten namelijk automatisch in je mailbox.

Proactief communiceren, zonder extra inspanning

De Kwartaalupdate maakt deel uit van het Fiscount Klantcommunicatie Abonnement. In dat geval hoeft je geen actie te ondernemen. Je ontvangt de Kwartaalupdate’s automatisch in je mailbox. Hierdoor ben je verzekerd van maximaal gemak.

Als los product

Je kunt de Kwartaalupdate ook als los product bestellen voor € 149 per uitgave. Inclusief 25% korting bij standaard lidmaatschap, niet-leden betalen € 199 per uitgave. De losse bestelling geldt niet voor de nieuwsbrief ‘Op maat’ gemaakt in je eigen huisstijl en is alleen mogelijk bij de digitale versie.

terug naar het overzicht



Wat er ook speelt.

www.fiscount.nl

Het Fiscount Klantcommunicatie Abonnement vanaf € 570 per jaar!

6.

Inclusief 25% korting bij standaard lidmaatschap, niet-leden betalen € 761 per jaar.

Voor je klanten en relaties

't Koffer(tje)

Prinsjesdag

Op Prinsjesdag maakt het kabinet het belastingpakket bekend. 't Koffer(tje) brengt jouw klanten kort en bondig op de hoogte van de meest relevante wijzigingen, voorzien van handige tips en aandachtspunten. Dé manier om je klanten op originele wijze en in begrijpelijke taal bij te praten over het belastingpakket van het komende jaar.

Je kunt een 'hippe' versie krijgen die in de jij-vorm is geschreven en is voorzien van tekeningen of een 'zakelijke' versie in de u-vorm geschreven en voorzien van foto's.

'Op maat' gemaakt in je eigen huisstijl

Je kunt ook kiezen voor een 'op maat' gemaakte nieuwsbrief met eigen logo en eigen huisstijlkleuren in Prinsjesdag-stijl. Je kunt naast digitaal ook een papieren versie krijgen. Vraag naar de mogelijkheden.

Fiscount Klantcommunicatie Abonnement

Met het **Fiscount Klantcommunicatie Abonnement** zorg je ervoor dat jouw klanten continu op de hoogte blijven van belangrijke ontwikkelingen. Zo kunnen zij risico's op tijd vermijden of juist een voordeel benutten en het mooie is dat de nieuwsbrieven ook jouw gemak dienen. Je krijgt al deze producten namelijk automatisch in je mailbox.

Proactief communiceren, zonder extra inspanning

't Koffer(tje) maakt deel uit van het **Fiscount Klantcommunicatie Abonnement**. In dat geval hoeft je geen actie te ondernemen. Je ontvangt 't Koffer(tje) automatisch in je mailbox. Hierdoor ben je verzekerd van maximaal gemak.

Als los product

Je kunt 't Koffer(tje) ook als los product bestellen voor € 149 per uitgave. Inclusief 25% korting bij standaard lidmaatschap, niet-leden betalen € 199 per uitgave. De losse bestelling geldt niet voor de nieuwsbrief 'Op maat' gemaakt in je eigen huisstijl en is alleen mogelijk bij de digitale versie.

terug naar het overzicht



Wat er ook speelt.

www.fiscount.nl

Het Fiscount Klantcommunicatie Abonnement vanaf € 570 per jaar!

7.

Inclusief 25% korting bij standaard lidmaatschap, niet-leden betalen € 761 per jaar.

Voor je klanten en relaties

Actiepunten

November

Moet je klant dit jaar nog actie ondernemen of daarmee juist wachten tot het volgende jaar? Actiepunten is een eindklant-product dat we uitbrengen nadat de Tweede Kamer akkoord is met de Belastingplannen. Zo hebben jouw klanten voldoende tijd om met de tips en actiepunten aan de slag te gaan.

Je kunt een 'hippe' versie krijgen die in de jij-vorm is geschreven en is voorzien van tekeningen of een 'zakelijke' versie in de u-vorm geschreven en voorzien van foto's. En wil jij jouw eigen logo gebruiken? Dan kan dat. Je kunt je voorkeur doorgeven bij de bestelling.

'Op maat' gemaakt in je eigen huisstijl

Je kunt ook kiezen voor een volledig 'op maat' gemaakte nieuwsbrief in je eigen huisstijl, eventueel aangevuld met een eigen column of artikel. Hierdoor krijgt je nieuwsbrief een nog persoonlijker uitstraling. Je kunt naast digitaal ook een papieren versie krijgen. Vraag naar de mogelijkheden.

Fiscount Klantcommunicatie Abonnement

Met het **Fiscount Klantcommunicatie Abonnement** zorg je ervoor dat jouw klanten continu op de hoogte blijven van belangrijke ontwikkelingen. Zo kunnen zij risico's op tijd vermijden of juist een voordeel benutten en het mooie is dat de nieuwsbrieven ook jouw gemak dienen. Je krijgt al deze producten namelijk automatisch in je mailbox.

Proactief communiceren, zonder extra inspanning

Actiepunten maakt deel uit van het **Fiscount Klantcommunicatie Abonnement**. In dat geval hoeft je geen actie te ondernemen. Je ontvangt Actiepunten automatisch in je mailbox. Hierdoor ben je verzekerd van maximaal gemak.

Als los product

Je kunt Actiepunten ook als los product bestellen voor € 149 per uitgave. Inclusief 25% korting bij standaard lidmaatschap, niet-leden betalen € 199 per uitgave. De losse bestelling geldt niet voor de nieuwsbrief 'Op maat' gemaakt in je eigen huisstijl en is alleen mogelijk bij de digitale versie.

terug naar het overzicht



Wat er ook speelt.

www.fiscount.nl

Het Fiscount Klantcommunicatie Abonnement vanaf € 570 per jaar!

8.

Inclusief 25% korting bij standaard lidmaatschap, niet-leden betalen € 761 per jaar.

Voor je klanten en relaties

Startpunt

Januari

Begin januari is alles duidelijk. De Eerste Kamer heeft over de Belastingplannen gestemd, zodat de balans kan worden opgemaakt. Vanaf dat moment kun je je klanten definitief informeren. Startpunt is een nieuwjaarsbrief met de wijzigingen per 1 januari. Ook attendeer je jouw klanten op acties die zij aan het begin van het jaar moeten ondernemen.

Je kunt een 'hippe' versie krijgen die in de jij-vorm is geschreven en is voorzien van tekeningen of een 'zakelijke' versie in de u-vorm geschreven en voorzien van foto's. En wil jij jouw eigen logo gebruiken? Dan kan dat. Je kunt je voorkeur doorgeven bij de bestelling.

'Op maat' gemaakt in je eigen huisstijl

Je kunt ook kiezen voor een volledig 'op maat' gemaakte nieuwsbrief in je eigen huisstijl, eventueel aangevuld met een eigen column of artikel. Hierdoor krijgt je nieuwsbrief een nog persoonlijker uitstraling. Je kunt naast digitaal ook een papieren versie krijgen. Vraag naar de mogelijkheden.

Fiscount Klantcommunicatie Abonnement

Met het **Fiscount Klantcommunicatie Abonnement** zorg je ervoor dat jouw klanten continu op de hoogte blijven van belangrijke ontwikkelingen. Zo kunnen zij risico's op tijd vermijden of juist een voordeel benutten en het mooie is dat de nieuwsbrieven ook jouw gemak dienen. Je krijgt al deze producten namelijk automatisch in je mailbox.

Proactief communiceren, zonder extra inspanning

Startpunt maakt deel uit van het **Fiscount Klantcommunicatie Abonnement**. In dat geval hoeft je geen actie te ondernemen. Je ontvangt Startpunt automatisch in je mailbox. Hierdoor ben je verzekerd van maximaal gemak.

Als los product

Je kunt Startpunt ook als los product bestellen voor € 149 per uitgave. Inclusief 25% korting bij standaard lidmaatschap, niet-leden betalen € 199 per uitgave. De losse bestelling geldt niet voor de nieuwsbrief 'Op maat' gemaakt in je eigen huisstijl en is alleen mogelijk bij de digitale versie..

terug naar het overzicht



Wat er ook speelt.

www.fiscount.nl